

2021 다음세대재단 연차보고서

2021

2021 다음세대재단 연차보고서

다음세대재단



(우) 03175, 서울특별시 종로구 경희궁길 32

TEL. 02-2138-6855 FAX. 02-2261-1572

EMAIL. daumfoundation@daumfoundation.org

WEB. <http://www.daumfoundation.org>

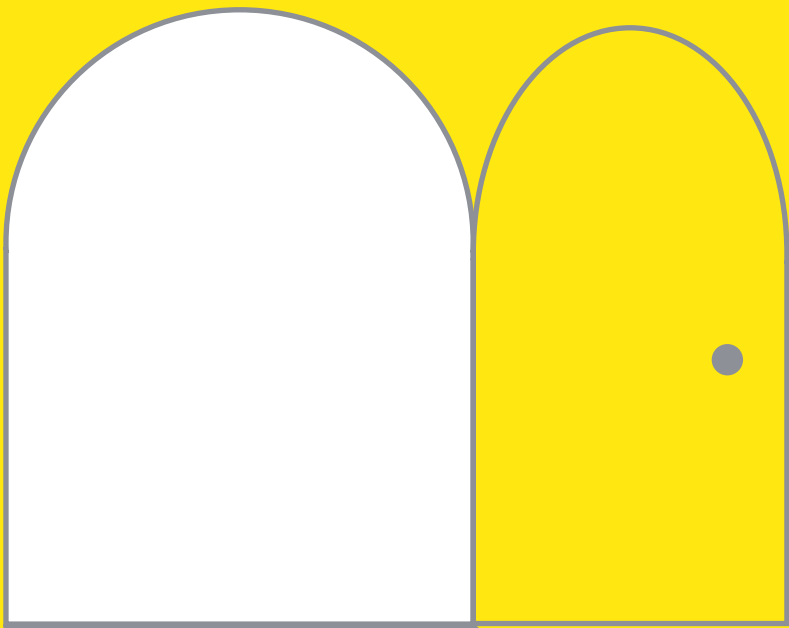
INSTAGRAM <https://www.instagram.com/daumfoundation/>

FACEBOOK <https://www.facebook.com/daumfoundation>



다음세대재단
연차보고서 2021

01	인사글	03
02	다음세대재단 소개	04
03	2021 사업소개	12
	비영리스타트업	14
	동락가	20
	D.MZ	24
	체인지온	28
	인권운동 및 활동 지원사업	32
	올리블리	36
04	2021 파트너십	38
	2021 파트너 소개	
	파트너십 참여방법	
05	2021 감사보고서	44



다음세대재단이 스무 살이 되었습니다

인사말

다음세대재단이 스무 살이 되었습니다.

매년 연차보고서를 발간하는 즈음에는 언제나 참 좋은 봄이 우리 곁에 있었습니다. 올해도 어김없이 봄이 왔습니다. 점점 짧게 느껴지는 봄을 나태주 시인은 “너무나 힘들게 더디게 왔다가 너무나 허망하게 빠르게 가버리는 봄” 이라고 했습니다. 우리 세상은 아직 많이 아픕니다. 지금 이 봄은 좀 길었으면 좋겠습니다. 이 글을 읽는 여러분들에게도 봄이 오래 머물렀으면 좋겠습니다. 봄이 왔습니다.

여러분 지난 1년간 잘 지내셨는지요?

2021년은 다음세대재단 창립 20주년이 되는 해였습니다. 그동안 재단이 해 왔던 일들의 의미와 결과를 돌아보고, 앞으로 나아갈 방향을 새롭게 잡기 위해 시간과 노력을 많이 기울였습니다. 재단 구성원들과 함께 '우리는 왜 이 일을 하는지? 우리가 해결하고 싶은 사회문제는 무엇인지? 나에게 다음세대재단은 어떤 존재인지? 이 사회가 우리에게 요구하는 것은 무엇인지? 어떤 세상을 만들고 싶은지?...' 등 수많은 질문과 논의를 통해 다음세대재단의 새로운 미션과 비전이 완성되었습니다.

"비영리 생태계의 [] 다음을 만듭니다"

비워진 []는 구성원 각자가 만들고자 하는 비영리 생태계의 미래 모습을 담았습니다. 다음세대재단은 앞으로 비영리 생태계의 [#건강한 #과학적으로 합리적인 #따뜻한 #투명한 #든든한 #함께하는 #굳건한 #끌리는 #당당한 #독창적인 #두근두근한 #빛나는 #엣지있는 #유쾌한 #지속 가능한] 다음을 만들어가겠습니다. 미션을 달성하기 위해 '비영리스타트업 육성 및 지원'과 '비영리의 지속 가능한 활동기반 마련'이라는 5년의 구체적인 목표와 계획도 수립하였습니다. 2026년까지 차근차근 이루어나가겠습니다.

2021년에는 사랑의열매 사회복지공동모금회와 함께하는 '비영리스타트업 인큐베이팅 사업'은 3기에 접어들었고, (재)바보의나눔의 지원으로 운영하고 있는 공간 '동락가'에는 코로나 상황 속에서도 지난 1년 동안 1,000여명이 다녀갔습니다. 카카오임팩트의 지원으로 처음으로 온라인 '체인지온 컨퍼런스'도 개최하였고, 중부재단과 함께 20-30대 비영리 활동가들을 만나는 'D.MZ'도 시작하였습니다. 오픈소사이터티재단의 지원으로 진행한 '인권운동 및 활동 지원사업'은 참여한 21개 단체가 의미있는 성과를 내며 마무리되었습니다. 각 사업의 자세한 내용은 이 연차보고서에 모두 담겨있습니다.

지난 20년간 다음세대재단과 함께 해주신 모든 분들께 진심으로 감사드립니다. 10명 남짓한 작은 재단이 소신껏 사회에 필요한 일을 할 수 있도록 많은 분들이 도와주신 덕분에 즐겁고, 당당하게 일할 수 있었습니다.

앞으로도 다음세대재단은 묵묵히, 비영리 생태계를 보다 건강하게 만드는 일에 최선을 다하겠습니다.

늘 몸도, 마음도 건강하시길 기원합니다.

다음세대재단
대표이사 방대욱 드림





다음세대재단 소개

2021, 다음세대재단 20주년

다음세대재단이 설립된지 20년이 되었습니다. 20주년을 맞아 새로운 미션과 비전을 수립하고 다음세대재단의 방향을 논의하는 한 해였습니다.

다음세대재단 사업

건강한 비영리 생태계 조성을 위해 비영리단체와 비영리 활동가들을 지원하고 다양성의 가치를 확산하기 위한 사업을
이어가고 있습니다.

비영리 스타트업	사회문제 해결에 도전하고자 하는 초기 단계 팀의 성장과 조직화를 지원합니다.
동락가	즐거운 세상을 함께 만들어가는 비영리 활동가들을 위한 공간을 운영합니다.
D.MZ	20-30대 비영리 활동가들이 일과 삶에 대한 고민과 생각, 정보를 자유롭게 나누는 네트워크를 만들어갑니다.
ChangeON	비영리단체들이 새로운 가치를 만들고 변화를 이끌어내기 위해 필요한 생각과 정보를 나누는 컨퍼런스를 개최합니다.
인권운동 및 활동지원사업	인권의 가치를 지키고 확대하기 위해 활동하는 비영리단체를 지원합니다.
영유아 비영리	문화다양성 감수성 증진을 위해 온라인 그림동화와 교육 자료를 제공합니다.

파트너

2021 파트너

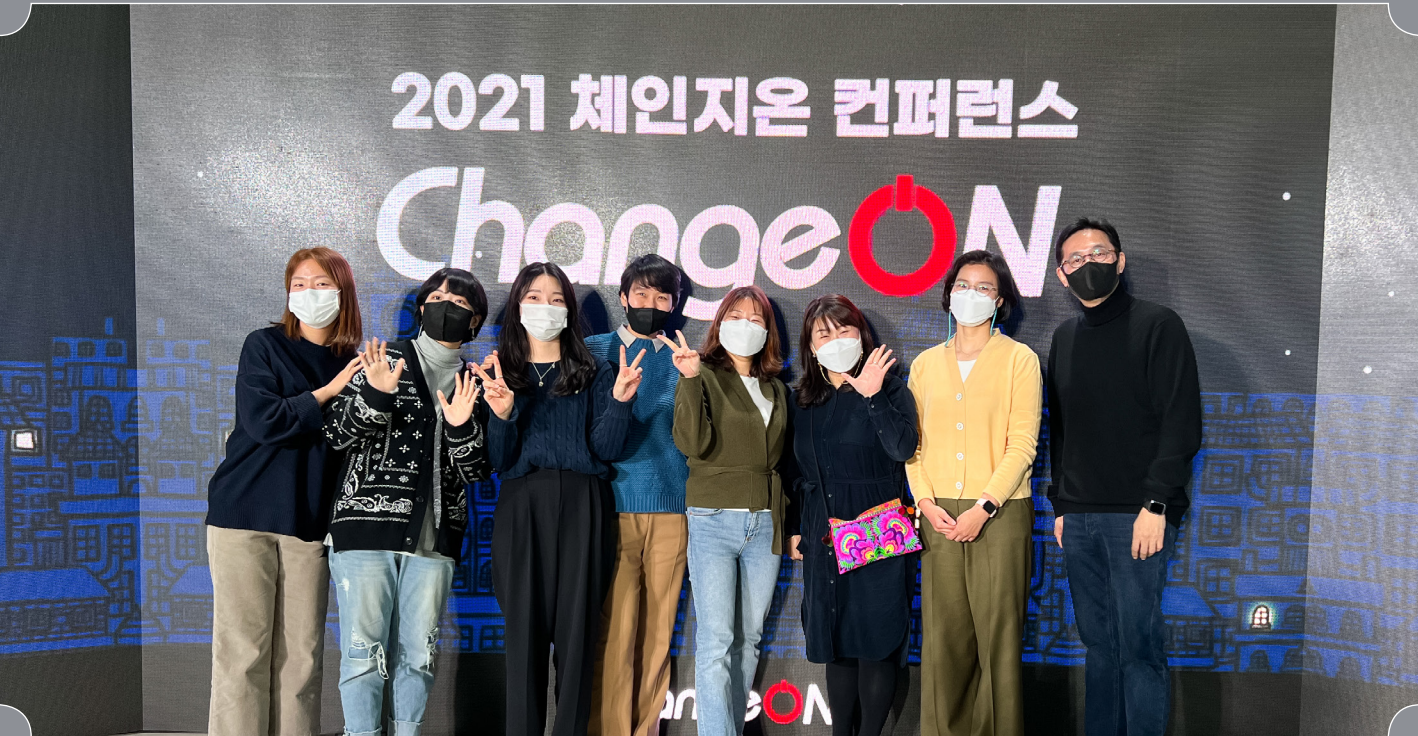


다음세대재단 이사회

다음세대재단 이사회

대표이사	방대욱	(재) 다음세대재단 대표이사
이사	이석우	두나무 대표이사
이사	임의균	스티비 대표
이사	정재승	카이스트 바이오 및 뇌공학과 교수
이사	정지훈	EM.Works 대표
감사	박대호	신한회계법인 이사 / 공인회계사
감사	이경호	사회적경제 법센터 더함 변호사

다음세대재단 사무국



OUR MISSION

비영리 생태계의 [] 다음을 만듭니다

비영리 생태계의
[독창적인]
다음을 만듭니다

홍민서
다음세대재단 디자이너

비영리 생태계의
[따뜻한]
다음을 만듭니다

임의균 이사
스티비 대표

비영리 생태계의
[두근두근한]
다음을 만듭니다

이수경
다음세대재단 프로젝트 매니저

비영리 생태계의
[함께하는]
다음을 만듭니다

정지훈 이사
EM.Works 대표

비영리 생태계의
[든든한]
다음을 만듭니다

이경호 감사
사회적경제 법센터 더함 변호사

비영리 생태계의
[건강한]
다음을 만듭니다

방대욱 이사
다음세대재단 대표이사

비영리 생태계의
[과학적으로 합리적인]
다음을 만듭니다

정재승 이사
카이스트 바이오 및 뇌공학과 교수

비영리 생태계의
[굳건한]
다음을 만듭니다

이석우 이사
두나무 대표이사

비영리 생태계의
[유쾌한]
다음을 만듭니다

박주희
다음세대재단 프로젝트 매니저

비영리 생태계의
[옛지있는]
다음을 만듭니다

임유빈
다음세대재단 팀장

비영리 생태계의
[끌리는]
다음을 만듭니다

강나리
다음세대재단 팀장

비영리 생태계의
[당당한]
다음을 만듭니다

정희남
다음세대재단 프로젝트 매니저

비영리 생태계의
[지속 가능한]
다음을 만듭니다

장은재
다음세대재단 프로젝트 매니저

비영리 생태계의
[빛나는]
다음을 만듭니다

권난실
다음세대재단 사무국장

OUR VISION

- 비영리스타트업 육성, 지원 -



50개팀 육성, 단체 설립 50% 이상,
3년 생존률 50% 달성



기부 플랫폼 구축 및 기부금 5억 조성



신규 팀 상시 모집 체계 마련

- 지속가능한 활동 기반 마련 -



체인자운, D.MZ
학습, 교류, 협력 프로그램
기획 및 운영



new
성과 측정 지표
개발 및 적용



new
비영리 일자리 연계
프로그램 마련



new
백오피스 확대



new
비영리 얼라이언스 구축



동락가
비영리 공간 운영

CORE VALUE

두려움보다
혁신

현상보다
본질

혼자보다
함께

2021
사업소개

변화를 만드는 비영리스타트업 인큐베이팅

13

팀



인큐베이팅 참가팀

2,969

만원



팀 평균 지원금

111

회



1:1 코칭

23

건



비영리스타트업 언론보도

since 2018

비영리 스타트업

2기 인큐베이팅 과정과 2기 후속지원을 성공적으로 마무리하고 3기 인큐베이팅 과정을 진행 중입니다. 2020년 11월부터 2021년 6월까지 인큐베이팅에 참여했던 2기 6개 팀은 4일 간의 성과공유회를 통해 내외부적 성과를 도출하여 공유하는 기회를 가졌습니다. 그중 2개 팀은 별도의 모집 및 심사 과정을 통해 후속 지원 사업에 참여했습니다. 2021년 10월에 시작된 3기 인큐베이팅에서는 지원팀을 7개로 확대하였고, 지원 기간도 8개월로 늘렸습니다. 비영리스타트업을 지원할 '백오피스' 조성을 위해 모금, 법률, 회계 등의 전문기관들과 협약도 추진했습니다.

2기 인큐베이팅 및 성과공유회 개최

인큐베이팅 과정을 마친 비영리스타트업 6개 팀의 성과공유회를 진행했습니다. 5월 25일 시작해 4일간 진행된 성과공유회는 6개 팀의 특성에 따라 개별적인 온/오프라인 프로그램으로 개최되었습니다. 약 150명이 참석하여 비영리스타트업에 대한 사회적 관심을 확인할 수 있었습니다. 이와 함께 비영리스타트업 유관 기관 모임을 개최하여 비영리 인큐베이팅 운영 경험을 공유하는 자리도 마련했습니다.



2기 후속지원 및 성과공유회 개최

2기 인큐베이팅에 참여한 6개 팀 중 2개 팀(코벨소랩, 마인드폴가드너스)을 선발하여 7개월 간 3,500만원의 지원금과 사무공간, 오피시아워 및 멘토링 등을 지원했습니다. 각 팀은 사회적 성과를 높일 수 있도록 인큐베이팅 과정에서 도출한 사업을 보완하여 참여 인원, 실행 지역 등을 확장하고 지속 가능한 비영리 활동을 위해 단체 설립을 진행했습니다. 기업사회공헌 담당자 20여 명을 대상으로 성과공유회를 개최하여 후속지원 종료 후의 파트너십 가능성도 모색했습니다.



3기 오리엔테이션 및 인큐베이팅

3기에는 7개 팀이 선정되어 8개월 간의 육성 프로그램에 대한 오리엔테이션으로 인큐베이팅 과정을 시작했습니다. 10월 13일부터 15일까지 진행된 오리엔테이션에서는 3기 팀과 재단이 서로 인사를 나누고 향후 협력의 발판을 만드는 네트워킹 시간과 비영리스타트업의 사회적 의미를 고민할 수 있는 강의, 이후 인큐베이팅 사업 진행 방향에 대한 소개 등으로 구성되었습니다. 3기 지원팀은 멘토링, 오피시아워, 공통 교육 등을 받으며 인큐베이팅 과정 중에 있습니다.



백오피스(Back Office) 조성

적은 인원으로 많은 일을 해야하는 초기 단계의 비영리스타트업들이 사회 문제 해결을 위한 목적사업에 집중할 수 있도록 모금, 회계관리, 법률지원 등을 돕는 '백오피스' 서비스를 구축했습니다. 영림원소프트랩과 비영리회계 ERP 지원, 법무법인 율촌/사단법인 온옴과 법률 상담, 크레비스 파트너스와 모금 솔루션 등을 지원하고 있습니다.



비영리스타트업

다음세대재단은 비영리스타트업 지원 생태계를 조성하고자 비영리스타트업 인큐베이팅 사업을 실시하고 있습니다. 비영리스타트업 인큐베이팅 사업을 통해 사회문제 해결에 도전하는 초기 단계 팀의 성장과 조직화를 지원합니다.

파트너십



CREVISSE





다시입다연구소

다시입다연구소는 옷장 속에 잠들어 있는 중고의류를 포착하여, 나와 지구를 지키는 지속가능한 의생활 문화를 제안하고자 합니다. 중고의류교환 캠페인(21%파티)을 정기적으로 개최하고 파티의 전국적인 확산을 꿈꿉니다. 제로웨이스트 의생활을 위한 실천 문화를 연구하고 공유합니다.



드림스푼

학업을 지원하는 장학금뿐만 아니라 꿈을 응원하는 장학금을 디자인합니다. 기존 장학금 정보를 모아주는 서비스뿐만 아니라 소규모 꿈을 응원하기 위한 커뮤니티 사업을 기획합니다.



슈가스퀘어

슈가스퀘어는 완치 후 나중이 아닌, 투병 중 지금 꿈을 꿀 수 있도록, 암투병 중인 유아동 청소년의 마음, 일상, 학습, 진로를 함께 살피고자 합니다.



온다

'자기다운' 모습으로 살면, 나를 빛낼 기회가 '온다'는 게 온다스쿨의 철학입니다. 청소년에게 '자기답게' 진로를 디자인 할 수 있는 교육을 제공합니다. <감정기반 자아탐색> 프로그램을 통해 '자기다움'에서 시작해 '인간다움'으로 나아갈 수 있도록 지원합니다.



디지털안전연구소 인터랩

디지털안전연구소 인터랩은 시민사회 구성원들이 사이버 폭력 또는 공격으로부터 안전한 환경에서 활동할 수 있도록, 디지털 보안 및 안전 기술을 연구하고 공유합니다. 디지털 안전 가이드북 출판과 디지털 보안 교육을 진행하고 있으며, 디지털 위협 피해 긴급지원을 위한 헬프라인을 운영 준비중에 있습니다.



프로젝트플래닛

학교, 입시, 주입식 교육의 틀 안에 있는 아동, 청소년에게 창조적 상상력을 표현할 수 있는 프로젝트 경험을 지원하고, 틀 밖의 다양한 배움과 성장의 길을 제시합니다. 모든 아이들이 환경의 제약을 받지 않고 프로젝트 경험을 할 수 있도록 기회를 만들고 프로젝트 교육 콘텐츠를 연구합니다.



ZAONE

폐기물을 자원으로 전환하여 놀잇감으로 개발하는 팀입니다. 우리는 비구조적 놀이 환경 확산을 위해 '놀이의 문화'에 새로운 환경을 만들고 있습니다.

비영리스타트업을 열렬히 지지해주시는 분들을 만날 수 있게 연결되어서 참 좋았습니다. 다양한 모습으로 콜라보할 수 있는 새로운 프로젝트를 상상할 수 있게 되었고 확장해나가는 길을 함께 고민해 주셔서 앞으로가 더욱 기대됩니다.

2021 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 참가자

인큐베이팅 과정을 통해 보다 든든하고 굳건한 조직력을 다질 수 있었고 뚜렷한 방향성을 둔 여정을 계획하게 되었습니다. 팀원들과 함께 내딛는 발걸음에 확신이 들어참을 느끼고, 더 많은 사람들과 연결되는 내일을 꿈꾸게 되었습니다.

2021 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 참가자

인큐베이팅 사업이 끝나 다시 독립하게 되더라도, 단기적인 인큐베이팅 사업의 성과보다 새로이 시작한 비영리스타트업의 각 개인 및 조직을 위해 방향성 및 정서적인 부분까지 함께 고민해주고 응원해주는 사람들을 만나게 된 기간은 참 오랫동안 고맙고 그리울 것 같습니다.

2021 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 참가자



즐거운 세상을 함께 만들어가는 비영리 활동가들을 위한 공간

1,010명

동락가를 다녀간 사람

16팀

동락가 입주 비영리스타트업팀

646개

동락가 인스타그램 게시물

22건

동락가 언론보도

since 2020

동락가 同樂家

코로나19 상황에서도 안전하게 비영리를 위한 공간으로 운영하였습니다. 사무실 입주, 프로그램 참가, 협업 논의 등의 목적으로 비영리 이해관계자 1,000여 명이 한 해 동안 공간을 이용하였으며, 비영리 전용 공간으로의 브랜딩을 위한 홍보활동(인스타그램 운영, 언론보도 노출 등)도 적극적으로 이루어졌습니다.

비영리스타트업 공유 사무공간 운영

비영리스타트업 창업자들을 위한 공유 사무공간을 지원하였고, 2021년도에 총 16개의 비영리스타트업 팀이 입주하여 공간을 이용했습니다. 사회적 거리두기 단계별 공간 운영 방침을 마련하고, 방역 수칙을 준수함으로써 많은 인원이 함께 사용하는 공용 공간임에도 불구하고 코로나19 감염 없이 안전하게 공간을 운영했습니다.



비영리스타트업 인큐베이팅 공간으로 최적화

오리엔테이션, 기본 교육, 전문가 멘토링, 오피스 어워, 성과공유회 등 초기 단계의 소규모 비영리 조직을 육성하는 프로그램이 공간을 기반으로 체계적으로 운영되었습니다. 분과 교육, 멘토링 등을 진행하기 위한 교육장과 회의실이 부족하여 지하 공간 및 다이닝룸을 교육장과 회의실로 재구성하였으며, 공간의 특색을 살려 진행된 성과 공유회도 높은 호응을 얻었습니다.



협력을 위한 커뮤니티 프로그램 운영

동락가 입주 활동가 대상으로 반상회, 마니또, 동락가 입주 1주년 파티, 할로윈 등 다양한 커뮤니티 프로그램을 진행하였으며, 다양한 협력사업 시도를 통해 입주 팀들 간의 협업 사례 및 활동가들간의 커뮤니티가 조성되었습니다.



활동가들을 위한 공간플랫폼

동락가는 (재)바보의나눔으로부터 무상임대를 받아 다음세대재단이 비영리 활동가들을 위해 운영하는 공간입니다. 건강한 비영리 생태계 조성을 꿈꾸며 활동가를 위한 일터와 쉼터를 제공하고 있습니다.

파트너십



동락가 브랜딩 및 홍보

코로나19로 제한된 상황에서도 사무실 입주, 프로그램 참가, 협업 논의 등의 목적으로 비영리 이해 관계자 1,000여 명이 한 해 동안 공간을 이용하였습니다. 공간에서 이루어지는 소식을 인스타그램(@npa.zip, 게시물 646개 누적) 및 기사(언론보도 22건) 등으로 적극 알렸습니다.





동락가가 하나의 인큐베이터가 되고, 공간 속에 있는 사람들이 콘텐츠가 될 수 있으면 좋겠습니다.

2021 동락가 입주 활동가

동락가에서 함께하는 다른 단체들을 보며 열정도 배우고, 긍정의 시너지도 생깁니다. 서로의 존재만으로도 힘이 되는 신기한 공간입니다.

2021 동락가 입주 활동가

동락가에 있으면서 단체 이상의 소속감을 느끼게 되었고, 이러한 감정적인 유대감이 활동하기에 매우 든든한 에너지가 되었습니다.

2021 동락가 입주 활동가

D.MZ - MZ 비영리활동가들의 무장해제구역

50명



D.MZ 참가자

5개



D.MZ에서 다룬 주제

99%



프로그램 만족도

100%



프로그램 추천의향

since 2021

D.MZ

지역사회복지관, 중간지원조직, 시민단체 등에서 활동하는 20-30대 활동가 약 50여 명이 참여했습니다. '20-30대를 위한 무장해제구역'이라는 공간적 콘셉트를 활용하여 MZ세대 활동가들의 일과 삶에 대한 진솔한 이야기를 나눌 수 있었습니다.

D.MZ - MZ 비영리활동가들의 무장해제구역

20~30대 활동가들이 공감할 수 있는 주제 5개를 정하여 도래 그룹의 네트워킹 프로그램을 진행했습니다. 각 주제에 따라 2회차로 진행된 프로그램에서는 무장해제를 위한 아이스브레이킹, 주제에 대한 경험 나누기, 서로에 대한 솔루션 제시 등이 이루어졌습니다. 유용한 정보를 공유하고, 서로를 향한 응원과 격려를 통해 비영리 활동을 지속할 수 있는 힘을 얻는 시간이었습니다.



D.MZ에서 다룬 주제들

- 할말하않: 이제는 말할 수 있다.
- 플렉스: 이럴려고 돈 벌지!
- 본캐부캐: 부캐가 대세라는데!
- 현타: 현타를 느끼는 순간은?
- 커리어패스: 코앞의 선배한테 물어봐~



중부재단 파트너십 협약

사회복지사와 사회복지기관을 지원해온 중부재단과 함께 비영리 현장의 건강한 세대교체와 공존을 위한 방안을 모색하고자 D.MZ 사업을 위한 업무 협약을 체결하였습니다. 두 재단은 D.MZ 프로그램을 공동 기획하며 프로그램 진행 및 홍보 등을 함께 수행하였습니다.



MZ세대 활동가들의 무장해제구역

D.MZ는 20-30대 MZ세대 비영리 활동가들이 소속, 연차, 활동 분야 등을 떠나 일과 삶에 대한 고민과 생각을 자유롭게 나누고 네트워킹 하는 모임으로 2021년에는 중부재단과 공동기획하여 진행했습니다.

파트너십



소속도 나이도 이름도 잘 모르지만, 비영리 활동 + 비슷한 세대 + 비슷한 관심사의 사람들이 모여 네트워킹을 할 기회가 생긴 것 자체가 너무 든든하고 감사했습니다.

2021 D.MZ 참가자

단순히 비영리에서 일 하고 있는 또래의 고민나눔터가 아니라 고민을 매개로 한 커뮤니티 프로그램이 된 것 같아 부담없이 즐길 수 있었어요.

2021 D.MZ 참가자

비영리 단체의 한계(조직이 작고 열악한 경우가 많음 등)를 느낀한 관계로 공감대를 형성하도록 하여 연대의식을 만들어 내는 좋은 기회였습니다.

2021 D.MZ 참가자

내용은 물론이고, 케이터링이나 소품 등에서 보이는 세심함, 한 명 한 명 환대 받는 느낌에 감동이 두배였어요.

2021 D.MZ 참가자

시간가는 줄 모르고 웃음이 끊이질 않는 시간이었습니다. 동료들을 만나 힘을 얻어갑니다.

2021 D.MZ 참가자



비영리의 가치창출과 변화를 위한 컨퍼런스

475_{0명}

참가자

22_명

참여 연사

96_%

참가자 만족도

since 2008

체인지온

비영리 컨퍼런스

체인지온 컨퍼런스와 체인지온@은 공익적 활동을 하는 비영리 단체들이 새로운 가치를 만들어내고, 사회 변화의 원동력을 확보하는데 필요한 창의적이고 혁신적인 생각과 정보를 나누기 위해 2008년부터 매해 진행해오고 있습니다.

파트너십

kakao!impact

2021 체인지온 컨퍼런스는 체인지온 사상 최초로 온라인으로 개최하였습니다. 전국의 비영리 활동가 약 400여명이 각자 안전한 '나'만의 공간에서 '다시 건강해지는 비영리'를 주제로 비영리가 나아가야 할 방향을 살피는 시간을 가졌습니다. 체인지온 컨퍼런스에 많은 분들이 기대하시는 사회자 없는 개막식, 깜짝 특별 공연, 다양한 관점과 비영리 사례를 아우르는 강연, 폐막식은 온라인으로도 생생하게 전달되어 현장감을 높이고 참가자의 높은 호응을 이끌어냈습니다. 체인지온@은 오프라인 소규모 프로그램으로 개최하여 각 지역의 비영리 및 미디어 이야기를 나누었습니다.

체인지온 컨퍼런스

코로나19로 인하여 변동성이 높고 예측이 어려워진 상황에서 그동안 '사소'하고 '덜 중요하게' 간주되었던 것에서 비영리 활동의 방향을 새롭게 모색해보는 시간을 가졌습니다. '작은 것부터 다시 건강해지는 비영리'를 주제로 사상 최초 온라인 생중계로 진행되어 전국의 비영리 활동가 400여명과 함께 했습니다.



2021 체인지온 컨퍼런스 연사 및 특별 공연



이명현	책방 갈다 대표
이소영	제주대 교수, <별 것 아닌 선의> 저자
배운솔	도배사, <청년 도배사 이야기> 저자
박혜민	비영리스타트업 뉴웨이즈 대표
김사강	이주와인권연구소 연구위원
이혜미	한국일보 기자, <자본주의 키즈의 반자본주의적 분투기> 저자
정경훈	비영리스타트업 오늘의행동 생활학자
서경원	
김서린	
하 림	특별 공연

체인지온@

각 지역과 기관의 특색을 반영하고 참가자의 안전을 고려하여 각 20명 이내의 소규모 인원으로 오프라인 프로그램을 진행하였습니다. 체인지온@미디어토리(부산)는 '기록하는 마음들', 체인지온@공룡(청주)는 '우리가 운동이 되는 순간들', 체인지온@원주영상미디어센터(원주)는 '그땐 왜 잘 쉬었을까?'를 주제로 강연 또는 워크숍을 진행하였습니다.



ChangeON@공룡 우리가 운동이 되는 순간들

발표 내용

우리가 운동이 되는 순간들
외국인보호소폐쇄운동이 한국사회에서 갖는 의미
정치는 어떻게 운동이 되는가

ChangeON@미디어토리 기록하는 마음들

주제

아카이브에도 생애주기가 있다면?
지역, 여성, 아카이브

ChangeON@원주영상미디어센터 왜 그땐 잘 쉬었을까?

워크숍 주제

쉬고 싶고 잘 쉬고 싶어서 왔어요
아무튼 달리기
컬러루틴 키트
그래서 나에게 씬이란?

2021 체인지온 컨퍼런스 ChangeON

작은 것부터
다시
건강해지는
비영리

깊은 울림이 있는 시간이었습니다. 한 해 중 가장 힘들고 바쁜 시기면서도 내년을 준비해야 하는 11월에 진행되는 체인지온 컨퍼런스는 지나가는 해의 결실을 수확하고 새해를 준비할 수 있게 해주는 매우 귀한 거름입니다.

2021 체인지온 컨퍼런스 참가자

강연과 댓글을 통해 다양한 비영리 활동 사례를 접하며 많은 분들이 세상의 변화를 위해 힘써가고 있구나, 알게 되어 좋은 시간이었습니다. 동시에 제 마음가짐을 되돌아보고 비영리 캠페인이나 문제 상황에 대한 실마리도 얻을 수 있었습니다.

2021 체인지온 컨퍼런스 참가자

사전에 준비해주신 안내 연락, 기념품을 받고 감동 가득이었습니다. 사람을 귀하게 여기는 체인지온 컨퍼런스가 계속 지속되어 비영리 섹터에 계시는 분들의 배움과 변화를 이끌어내 주셨으면 합니다.

2021 체인지온 컨퍼런스 참가자

비영리 기관 종사자들을 대상으로 하는 연말 보너스 같은 시간이라는 생각이 들었습니다. 우리가 하는 일을 누군가 주목하고 드러내준다는 것이 얼마나 고마운지요. 현장의 목소리에도 귀 기울이려는 체인지온 컨퍼런스가 벌써 14번째 이루어지고 있다는 것이 감격스럽습니다.

2021 체인지온 컨퍼런스 참가자

인권의 가치 확대를 위한 인권단체 사업 및 운영 지원

27,224명



사업참여인원

146건



언론보도

16권



정책제안서, 연구보고서, 자료집

35건



파트너십 연계

since 2020

인권운동 및 활동 지원사업

21개 단체 모두 성공적으로 사업을 완수하였으며 지원금 집행률도 평균 98%에 달하는 등 효과적인 수행 결과를 확인할 수 있었습니다. 일시적인 기금 지원을 넘어 참여하는 단체들의 건강한 성장과 지속가능성을 높이고자 워크숍, 교육, 연구 등의 지원도 함께 이루어졌습니다. 2021년 한 해 동안 트랜스젠더, 플랫폼 노동자, 여성, 아동 등 다양한 주체의 인권 이슈가 발생하면서 본 사업에 참여하는 단체들의 행보가 특히 두드러졌으며 인권단체의 사회적 필요성과 영향력을 다시 한번 확인할 수 있었습니다.

인권운동 및 활동 지원사업 성과공유회

본 사업 종료 시기에 맞춰 21개 단체가 서로의 사업 경과와 인사이트를 공유하는 성과공유회 자리를 마련했습니다. 성과공유회에서는 앞으로도 활동을 지속적으로 이어갈 수 있도록 상호 응원과 격려를 보내고, 비대면 사업 운영에 필수적인 기자재를 지원했습니다.



인권운동 및 활동 지원사업

단체들의 활동 성과와 의미를 전문적으로 살펴보기 위한 사례연구를 진행했으며, 인권단체의 성과 평가를 위한 분석틀을 마련했습니다. 사례연구에서는 본 사업이 참여단체의 니즈에 부응하는 동시에 인권단체에 대한 사회적 요청에도 적절히 대응했다고 평가했습니다.



사업 성과 인포그래픽 제작

21개 단체의 1년간의 성과를 한눈에 볼 수 있도록 인포그래픽을 제작하여 온라인을 통해 배포하였습니다. 단체들의 활동성과, 사례 연구 주요 결과, 지원단체 담당자 인터뷰 등의 내용을 담았습니다.



인권운동 및 활동 지원사업 웹사이트 운영

21개 단체의 팀소개 및 소식 공유, 사업 성과 인포그래픽 및 사례 연구 등을 공유하는 웹사이트를 운영하였습니다. 본 웹사이트는 사업 종료 후에도 사업 결과 공유를 위해 지속적으로 운영됩니다.



인권운동 및 활동 지원사업

빠르게 변화하는 세상 속에서도 변하지 말아야 할 '인권의 가치'를 지키기 위해 시작한 인권운동 및 활동지원 사업은 지속적인 팬데믹 상황 속에서 예기치 못하게 나타나는 인권 이슈에 대응하는 탄탄한 기반이 되었습니다.

파트너십

Open Society Foundations



신뢰를 바탕으로 본 사업이 진행되어 우리의 운동이 더 앞으로 나아갈 수 있었습니다. 상황과 활동의 특성에 맞춰 진행할 수 있도록 지원해 주셔서 감사합니다.

2021 인권운동 및 활동 지원사업 참가자

인권운동 및 활동 지원사업은 1년간 특정 사업 수행의 지원을 넘어서 창립 직후의 신생 비영리단체의 발판을 만드는 계기가 되었습니다.

2021 인권운동 및 활동 지원사업 참가자

이번 사업으로 선정된 여러 단체를 통해 한 해 어떤 이슈와 해결책이 필요한 지 알게 되었고, 실시간으로 소식을 나눌 수 있는 소통창구가 있어 감사했습니다.

2021 인권운동 및 활동 지원사업 참가자

다양성 증진을 위한 온라인 콘텐츠 제공

2,910

명



유튜브 채널 구독자

27,683

명



웹사이트 이용자

165

편



올리볼리 그림동화

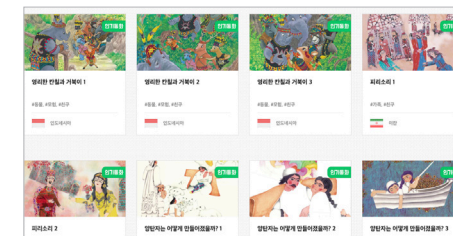
since 2009

올리볼리

2021 올리볼리는 그동안 아카이빙한 올리볼리 그림동화 콘텐츠를 국립어린이청소년도서관 관내외에서 이용할 수 있도록 스트리밍 서비스를 지원하였습니다. 또한 코로나19로 인해 비대면으로 전환된 교육 현장에서 지속적으로 문화다양성 교육을 진행할 수 있도록 올리볼리 그림동화와 관련 교육 자료를 제공하였습니다.

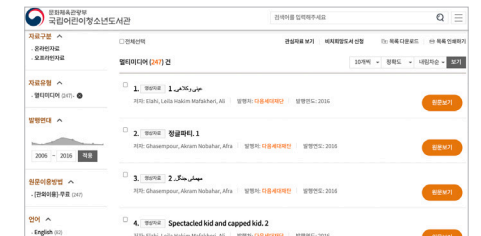
다양한 문화다양성 그림동화 및 교육 자료 아카이브 운영

올리볼리는 세계의 여러 지역을 배경으로 하는 다양한 주제의 그림동화 160여 편을 비영리 목적으로 누구나 이용할 수 있도록 웹사이트(ollybolly.org)를 운영하였습니다. 또한 올리볼리 그림동화를 활용하여 학교, 도서관, 지역아동센터 등의 기관에서 문화다양성 교육을 진행할 수 있도록 교육자료도 함께 제공하였습니다.



국립어린이청소년도서관에 관내외 그림동화 콘텐츠 서비스 지원

2021년 4월부터 국립어린이청소년도서관에 이주, 인권, 젠더 등 문화다양성에 대해 배우고 익힐 수 있는 콘텐츠 249건을 제공하여 올리볼리 그림동화 스트리밍 서비스를 지원하고 있습니다. 해당 서비스는 도서관 내 뿐만 아니라 관외에서도 누구나 시청할 수 있어 도서관 이용자 뿐만 아니라 다양한 기관에서의 활용을 높일 수 있을 것이라 기대합니다.



문화다양성과 그림동화

올리볼리는 '다름은 배제와 차별의 원인이 아니라 문화적 창의력과 사회적 역동성의 원천'이라는 철학을 바탕으로 자라나는 다음 세대의 문화다양성 감수성 증진을 위해 젠더, 인권, 평화 등을 주제로 하는 온라인 그림동화 애니메이션을 제공하고 있습니다.

파트너와
함께 그리는 미래

다음세대재단의
모든 공익활동은
파트너와 협력하여
만들어지고 있습니다.

2021 파트너 소개

한 해 동안 다음세대재단과 함께 비영리 생태계를 만들어주신 파트너입니다.
함께 해주셔서 진심으로 감사합니다.

2021 파트너



파트너십 참여방법

비영리 생태계에 새로운 에너지를 만들어갈 파트너를 기다리고 있습니다.

파트너십 특징

Innovation 혁신을 위한 과감한 시도

다음세대재단은 20년의 시간 동안 공익 활동 및 지원 생태계에 필요한 변화를 고민하고 시도해왔습니다. 꾸준히 새로운 것을 발견하고 시도하는 과정 속에서 축적된 경험과 노하우로 파트너가 가진 문제의식에 새로운 접근법을 제시하고 함께 변화를 만들어갑니다.

Impact 성과에 대한 책임

변화를 만들어내는 일의 성과를 측정하는 것은 쉽지 않습니다. 하지만 사업의 효과와 지속성을 높이기 위해서는 반드시 객관적인 평가가 필요합니다. 다음세대재단은 성과 평가를 위한 별도의 방안을 마련하여 파트너십 사업의 효과를 점검하고 상호 간 신뢰를 제고합니다.

Interesting 변화를 위한 즐거운 협력

다음세대재단은 파트너와의 투명하고 수평적인 협력 관계를 지향합니다. 파트너와 사업의 방향 및 현황을 공유하고 서로가 가진 역량을 적극 활용합니다. 공동의 목표를 가진 파트너와 변화를 만드는 과정의 어려움과 즐거움을 함께 나눕니다.

진행과정



파트너십 진행방법	파트너십 논의	사회문제 해결에 기여하고자 하는 파트너기관의 문제의식과 고민을 청취합니다.
	사업 기획	공동기획사업, 제안사업, 컨설팅 등의 방식으로 사회공헌의 전체적인 구성과 내용을 기획합니다.
	사업 제안	기획 내용 전반에 대해 파트너와 논의하고 공식적인 파트너십 체결 과정을 준비합니다.
	파트너십 체결	본격적인 사업 진행을 위해 R&R을 정의하고 협약을 체결합니다.
	사업 진행	상호 합의한 계획에 따라 사업을 수행합니다.
	결과보고 및 평가	사업 진행 결과 및 회계 내역을 공유하고 파트너십 지속 여부를 평가합니다.

2021
다음세대재단
감사보고서

독립된 감사인의
감사보고서

재단법인 다음세대재단
이사회 귀중

2022년 02월 17일

감사의견

우리는 별첨된 재단법인 다음세대재단(이하 “재단”)의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2021년 12월 31일과 2020년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과표 그리고 유익적 회계정책의 요약 을 포함한 재무 제표의 주석으로 구성되어 있습니다. 우리의 의견으로는 별첨된 재단의 재무제표는 재단의 2021년 12월 31일과 2020년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과를 공익법인회 계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무 제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 재단으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다. 경영진은 재무제표를 작성할 때, 재단의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 재단을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사 용에 대해서도 책임이 있습니다. 지배기구는 재단의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 재단의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유익적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구 받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사 범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유익적 내부 통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

삼정회계법인 대표이사

김교태



재무상태표

제 21 기 2021년 12월 31일 현재
제 20기 2020년 12월 31일 현재

(단위:원)

과목	제 21(당) 기말			제 20(전) 기말		
	통합	공익목적사업	기타사업	통합	공익목적사업	기타사업
자산						
I. 유동자산	1,683,288,092	1,683,278,743	9,349	1,366,163,779	1,366,155,146	8,633
(1) 당좌자산	1,683,288,092	1,683,278,743	9,349	1,366,163,779	1,366,155,146	8,633
현금및현금성자산(주4)	1,149,565,129	1,149,555,780	9,349	738,954,007	738,950,347	3,660
단기금융상품(주4)	500,000,000	500,000,000	-	600,000,000	600,000,000	-
미수수익	31,690,243	31,690,243	-	24,368,219	24,368,219	-
미수금	-	-	-	4,973	-	4,973
미수법인세환급액	2,032,720	2,032,720	-	2,836,580	2,836,580	-
II. 비유동자산	5,994,740,407	5,994,740,407	-	5,055,334,176	5,055,334,176	-
(1) 투자자산	5,975,027,402	5,975,027,402	-	5,035,111,795	5,035,111,795	-
장기금융상품(주4)	350,000,000	350,000,000	-	350,000,000	350,000,000	-
매도가능증권(주5)	5,625,027,402	5,625,027,402	-	4,685,111,795	4,685,111,795	-
(2) 유형자산(주6,13)	19,512,005	19,512,005	-	20,021,381	20,021,381	-
비품	46,365,928	46,365,928	-	37,246,928	37,246,928	-
감가상각누계액	(26,853,923)	(26,853,923)	-	(17,225,547)	(17,225,547)	-
(3) 무형자산(주7)	1,000	1,000	-	1,000	1,000	-
소프트웨어	1,000	1,000	-	1,000	1,000	-
(4) 기타비유동자산	200,000	200,000	-	200,000	200,000	-
기타보충금	200,000	200,000	-	200,000	200,000	-
자산총계	7,678,028,499	7,678,019,150	9,349	6,421,497,955	6,421,489,322	8,633
부채						
I. 유동부채	115,385,726	115,384,951	775	31,086,594	31,082,594	4,000
미지급금(주8)	12,603,737	12,603,737	-	1,953,310	1,949,310	4,000
미지급비용	19,960,515	19,960,515	-	22,336,654	22,336,654	-
예수금	6,546,270	6,546,270	-	6,796,630	6,796,630	-
부가세예수금	775	-	775	-	-	-
당기법인세부채	76,274,429	76,274,429	-	-	-	-
II. 비유동부채	703,921,221	703,916,708	4,513	235,094,073	235,089,374	4,699
퇴직급여충당부채(주9)	223,800,406	223,800,406	-	215,321,867	215,321,867	-
III. 고유목적사업준비금(주10)	480,120,815	480,116,302	4,513	19,772,206	19,767,507	4,699
부채총계	819,306,947	819,301,659	5,288	266,180,667	266,171,968	8,699
순자산						
I. 기본순자산(주11)	350,000,000	350,000,000	-	350,000,000	350,000,000	-
기본재산	350,000,000	350,000,000	-	350,000,000	350,000,000	-
II. 보통순자산(주11)	1,388,902,745	1,388,898,684	4,061	1,723,546,920	1,723,546,986	(66)
미처분이익잉여금	1,388,902,745	1,388,898,684	4,061	1,723,546,920	1,723,546,986	(66)
III. 순자산조정(주11)	5,119,818,807	5,119,818,807	-	4,081,770,368	4,081,770,368	-
매도가능증권평가이익(주5)	5,119,818,807	5,119,818,807	-	4,081,770,368	4,081,770,368	-
순자산총계	6,858,721,552	6,858,717,491	4,061	6,155,317,288	6,155,317,354	(66)
부채 및 순자산총계	7,678,028,499	7,678,019,150	9,349	6,421,497,955	6,421,489,322	8,633

재단법인 다음세대재단

운영보고서

제 21(당) 기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지
제 20(전) 기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

(단위:원)

과목	제 21(당) 기			제 20(전) 기		
	통합	공익목적사업	기타사업	통합	공익목적사업	기타사업
I. 사업수익	682,579,551	677,011,370	5,568,181	1,535,296,884	1,478,271,430	57,025,454
기부금수익(주12, 15)	677,011,370	677,011,370	-	1,478,271,430	1,478,271,430	-
기타사업수익	5,568,181	-	5,568,181	57,025,454	-	57,025,454
II. 사업비용(주15,16)	1,424,612,069	1,419,047,449	5,564,620	1,979,542,963	1,922,517,229	57,025,734
(1) 사업수행비용	1,171,517,512	1,165,952,892	5,564,620	1,628,802,966	1,571,777,232	57,025,734
유스보이스	44,414,154	44,414,154	-	117,915,041	117,915,041	-
초록산타	113,130,000	113,130,000	-	112,876,517	112,876,517	-
올리볼리	1,161,820	1,161,820	-	83,063,185	28,432,731	54,630,454
체인지온	150,849,527	145,708,429	5,141,098	90,266,932	89,355,462	911,470
Diversity Korea	-	-	-	40,230,616	40,230,616	-
OSF	163,271,845	163,271,845	-	695,710,256	695,710,256	-
비영리스타트업	165,931,366	165,931,366	-	71,842,971	71,842,971	-
모금회	446,510,935	446,510,935	-	361,290,256	361,290,256	-
동락가	46,718,326	46,294,804	423,522	54,123,382	54,123,382	-
기획연구, 예비비	39,529,539	39,529,539	-	-	-	-
기타사업비용	-	-	-	1,483,810	-	1,483,810
(2) 일반관리비용	253,094,557	253,094,557	-	350,739,997	350,739,997	-
III. 사업손실	(742,032,518)	(742,036,079)	3,561	(444,246,079)	(444,245,799)	(280)
IV. 사업외수익	944,011,384	944,011,001	383	23,761,755	23,757,056	4,699
이자수익	20,506,934	20,506,551	383	22,010,447	22,005,748	4,699
배당금수익	10,990,191	10,990,191	-	1,526,032	1,526,032	-
매도가능증권처분이익	911,883,168	911,883,168	-	-	-	-
잡이익	631,091	631,091	-	225,276	225,276	-
V. 사업외비용	3	-	3	8,000	8,000	-
유형자산처분손실	-	-	-	8,000	8,000	-
잡손실	3	-	3	-	-	-
VI. 고유목적사업준비금전입액(주10)	480,120,815	480,116,302	4,513	19,772,206	19,767,507	4,699
VII. 고유목적사업준비금환입액(주10)	19,772,206	19,767,507	4,699	45,361,382	45,360,963	419
VIII. 법인세비용차감전순손실	(258,369,746)	(258,373,873)	4,127	(394,903,148)	(394,903,287)	139
IX. 법인세비용	76,274,429	76,274,429	-	-	-	-
X. 당기운영순손실	(334,644,175)	(334,648,302)	4,127	(394,903,148)	(394,903,287)	139

재단법인 다음세대재단

